

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Историко-архивный институт

УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.03.02 Регионоведение России

Уровень высшего образования бакалавриат

Направленность (профиль): Историко-культурное развитие регионов России

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

К.полит.н., доцент *Белякова Н.С.*

Д.социолог.н., доцент Комлева В.В.

.....

Ответственный редактор:

Д.и.н., профессор РАН Загребин А.Е.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№5 от 30.11.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов знания об основных понятиях в области туристских ресурсов и классификации их, выяснение сущности туристских ресурсов, выяснение их особенностей на территории России

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах
-
-

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия	<i>Знать:</i> нормы русского литературного языка и нормы иностранного (-ых) языка (-ов) <i>Уметь:</i> логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия <i>Владеть:</i> вербальными и невербальными средствами взаимодействия
	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и);	<i>Знать:</i> принципы анализа и оценки устной и письменной общепрофессиональной информации на русском и иностранном языке <i>Уметь:</i> анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном языке <i>Владеть:</i> навыками перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный язык

	<p>УК-4.3.Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p><i>Знать:</i> информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках <i>Уметь:</i> использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках <i>Владеть:</i> навыками поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития региона.</p>	<p>ПК-1.1. Использует в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по региональной проблематике.</p>	<p><i>Знать:</i> базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по региональной проблематике <i>Уметь:</i> определять наиболее эффективные методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в зависимости от конкретной темы / вопроса <i>Владеть:</i> навыками применения методов сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по</p>

		региональной проблематике
	ПК-1.2. Составляет программу экспертного опроса по проблематике политического, социального, экономического и культурного развития региона, проводит экспертный опрос, анализирует и интерпретирует его результаты, готовит аналитическую записку с выводами и практическими рекомендациями по результатам экспертного опроса.	<p><i>Знать:</i> принципы проведения экспертного опроса</p> <p><i>Уметь:</i> проводить экспертный опрос</p> <p><i>Владеть:</i> навыками интерпретации результатов экспертного опроса, подготовки аналитической записки с выводами и практическими рекомендациями</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристический потенциал регионов России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин «Экономика России», «Философия», «Политическая география России», «Социально-экономический анализ развития региона», «Менеджмент», «Государствоведение», «Бюджетная система России и её регионов», «Введение в профессию», «Социальное проектирование», «Социально-экономическое развитие и транспортная политика современной России», «Социальная политика современной России», «Молодежная политика и молодежная культура современной России», «Инвестиционный потенциал регионов России», «Маркетинг территорий».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения дисциплин «Демографическая и миграционная политика современной России», «Адаптация к профессиональной деятельности», а также прохождения учебных и производственных практик.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	20
8	Семинары/лабораторные работы	22
	Всего:	42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs	<p>Тема 1. Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs</p> <p>Туристское регионоведение. Туристская отрасль. Туристский-рекреационные ресурсы. Виды туризма и их классификация. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальный.</p> <p>Понятия рекреационная система и территориальная рекреационная система. Различная трактовка понятия туристский регион. Понятие региональный туризм: географический и социально-экономический аспекты. Туристские центры, курорты. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура. Туристская освоенность. Туристско-рекреационная обеспеченность. Туристско- рекреационное районирование.</p>
2.	Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment	<p>Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment</p> <p>Объекты рекреации и туризма. Определение рекреации, рекреационной деятельности и туристско-рекреационного потенциала территории. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Сущность и классификация культурно-исторических ресурсов. Народные промыслы как специфический ресурс организации туристской деятельности.</p> <p>Основные типа оценки туристско-рекреационных ресурсов территории: функционально-технологический, медико-биологический, психолого-эстетический, экономический. Основные показатели туристско-рекреационных комплексов.</p>

		<p>Этапы и методика оценки туристско-рекреационных ресурсов. Использование при туристско-рекреационной оценке территории картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования и планирования туристской деятельности. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих использование туристско-рекреационных ресурсов территории. Базовая модель туристско-рекреационной системы.</p>
3.	<p>Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions</p>	<p>Тема 3. Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions</p> <p>Основные факторы развития регионального туризма. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.</p> <p>Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор - географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических. Реализующий фактор - рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.</p> <p>География размещения ресурсов природоориентированного туризма, География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма; География специальных видов туризма; Рекреационная сеть -материальная база туризма и география ее размещения; туристская инфраструктура - определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия. Виды ресурсов лечебного туризма. Индустрия спортивного туризма.</p> <p>География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов),</p>

		<p>велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства. Индустрия экологического туризма.</p> <p>Ресурсы экологического туризма - особо охраняемые природные территории (природные резерваты).</p> <p>География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения.</p> <p>Объекты мирового природного наследия UNESCO.</p> <p>Ресурсы культурно-познавательного туризма - объекты культурного наследия.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p>
	Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Информационная лекция с использованием видеоматериалов</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p>
	Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Проблемная лекция с использованием видеоматериалов</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p>

			<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
--	--	--	---

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>контрольная работа (темы 1-3)</i>	5 баллов 5 баллов 10 баллов 10 баллов	30 баллов 10 баллов 10 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация (<i>опрос, тестирование</i>)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>зачёт с оценкой</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тема 1. Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs

1. Туристское регионоведение.
2. Туристская отрасль.
3. Туристский-рекреационные ресурсы.
4. Виды туризма и их классификация.
5. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация.
6. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический.
7. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальныи.
8. Понятия рекреационная система и территориальная рекреационная система.
9. Различная трактовка понятия туристский регион.
10. Понятие региональный туризм: географический и социально-экономический аспекты.
11. Туристские центры, курорты.
12. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура.
13. Туристская освоенность.
14. Туристско-рекреационная обеспеченность.
15. Туристско- рекреационное районирование.

Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment

1. Объекты рекреации и туризма.
2. Определение рекреации, рекреационной деятельности и туристско-рекреационного потенциала территории.
3. Природные туристско- рекреационные ресурсы.
4. Сущность и классификация культурно-исторических ресурсов.
5. Народные промыслы как специфический ресурс организации туристской деятельности.
6. Основные типа оценки туристско-рекреационных ресурсов территории: функционально-технологический, медико-биологический, психолого-эстетический, экономический.
7. Основные показатели туристско-рекреационных комплексов.
8. Этапы и методика оценки туристско-рекреационных ресурсов.
9. Использование при туристско-рекреационной оценке территории картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий.
10. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования и планирования туристской деятельности.
11. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих использование туристско- рекреационных ресурсов территории.
12. Базовая модель туристско-рекреационной системы.

Тема 3. Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions

1. Основные факторы развития регионального туризма.
2. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.
3. Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор - географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических.
4. Реализующий фактор - рекреационный потенциал региона.
5. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.
6. География размещения ресурсов природоориентированного туризма, География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма; География специальных видов туризма; Рекреационная сеть -материальная база туризма и география ее размещения; туристская инфраструктура - определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения.
7. Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно- курортная индустрия.
8. Виды ресурсов лечебного туризма.
9. Индустрия спортивного туризма.
10. География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства.
11. Индустрия экологического туризма.
12. Ресурсы экологического туризма - особо охраняемые природные территории (природные резерваты).
13. География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения.

14. Объекты мирового природного наследия UNESCO.
15. Ресурсы культурно-познавательного туризма - объекты культурного наследия.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации
2. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
3. Технологии организации туристских центров.
4. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
5. Технологии организации самодеятельного туризма.
6. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
7. Технологии организации экологического туризма.
8. Технологии организации сельского туризма.
9. Технологии организации социального туризма.
10. Туристские ресурсы и туристские дестинации России
11. Природные рекреационные ресурсы.
12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
13. Социально-экономические ресурсы туризма.
14. Рекреационное районирование России.
15. Особые туристско-рекреационные зоны России.
16. Основные дестинации России.
17. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
18. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
19. Жизненный цикл развития дестинации.
20. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
21. Туристские потоки во внутреннем туризме.
22. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
23. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
24. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
25. Технологии разработки туристского маршрута.
26. Технологии формирования тура.
27. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
28. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
29. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
30. Туроператоры внутреннего туризма.
31. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
32. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
33. Организация питания во внутреннем туризме.
34. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.
35. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Туристская отрасль.
2. Туристско-рекреационные ресурсы.
3. Виды туризма и их классификация.
4. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация.
5. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический.

6. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальный.
7. Понятия "рекреационная система" и "территориальная рекреационная система".
8. Различная трактовка понятия "туристский регион"
9. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы.
10. Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений.
11. Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность.
12. Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи.
13. Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования (конкуренция, формы и методы управления, особенности законодательства).
14. Проблемы проектирования и организации крупных туристских маршрутов.
15. Проблемы проектирования и организации деятельности туристских центров.
16. Проблемы функционирования современных и организация новых курортов.

Примерные задания к зачету с оценкой

1. Составить SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие туризма в России
2. Определите туристский объект: В состав этого объекта ЮНЕСКО входят Катунский государственный биосферный природные заповедники, природный парк «Зона покоя Укок», природный парк Белуха и Телецкое озеро
3. Определите туристский объект: Объект находится на берегах реки Волги южнее впадения в нее реки Кама и к югу от столицы Татарстана города Казань. Он содержит свидетельства существования средневекового города, древнего поселения народа, который существовал в период с VII по XV вв. и был в XIII в. первой столицей Золотой Орды. Он остается священным местом паломничества татар – мусульман.
4. Нанесите на контурную карту России объекты, входящие в Список всемирного природного и культурного наследия. Выделите контуры субъектов РФ, на территории которых они находятся.
5. Нанесите на контурную карту курорты, представленные на рынке горнолыжного туризма. Используя материал лекций укажите на контурной карте самые популярные курорты, а также политико-административные регионы, в которых они расположены. Цветом выделите курортные центры различной специализации. Нанесите и подпишите горные системы, в пределах которых они находятся. На этой же карте отметьте и физикогеографические объектов, в пределах которых находятся эти курорты.
6. Дайте оценку потенциала для развития различных видов экотуризма на базе заповедника или национального парка (по выбору).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Источники размещены на рекомендуемых ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

а) основные

Президент России <http://president.kremlin.ru>
 Совет Федерации <http://www.council.gov.ru/>
 Информационный канал Совета Федерации <http://www.akdi.ru/sf/>
 Государственная Дума <http://www.duma.gov.ru>
 Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров
<http://gossluzhba.gov.ru/>
 Информационный канал Государственной Думы http://www.akdi.ru/gd/inf_k.htm
 Правительство Российской Федерации <http://www.government.gov.ru>
 Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru/>
 ФЦП «Электронная Россия» <http://e-rus.ru>
 официальные сайты органов государственной власти субъектов и муниципальных образований РФ
 официальные сайты НКО и учреждений культуры
 Президентские гранты <https://президентскиегранты.рф/>;
<https://поддержка.президентскиегранты.рф/Article/?id=65>
 Лучшие социальные проекты России <https://socprojects.org/>

б) дополнительные

Образовательно-просветительский портал
 «РИО.Компас» <https://compass.historyrussia.org/>
 Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
 Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
 Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета -
www.lib.ru.ru
 Центральная библиотека образовательных ресурсов. - <http://www.edulib.ru/>
 Сводный каталог электронных библиотек. -
<http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
 Базы данных ИНИОН. - <http://www.inion.ru/product/db.htm>
 Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент».
 Режим доступа: <http://ecsosman.edu.ru/>
 Библиотека федерального портала «Российское образование». - <http://www.edu.ru/>
 Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет
 университета. - <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Литература

6.1. Основная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E1976BD9-ACB2-42E1-9C14-5890C847CF05.
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/124D0D95-1F44-468B-B50C-34693AF481DA.
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/73269C63-271C-4254-9600-84E01535C5D8.

6.2. Дополнительная литература

1. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16057.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ицаков Е. Д. Туристический бизнес России: переходим на он-лайн бронирования / Е. Д. Ицаков // Российское предпринимательство. - 2012. - №16. - С. 93-96.
3. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Терских М.В. Реклама в сфере сельского туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов направлений подготовки 100400 «Туризм» и 030700 «Реклама и связи с общественностью»)/ Терских М.В., Иссерс О.С.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24929.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/55821.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaique slave: Communications de la délégation française au Congrès international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/24372769>
7. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/43272680>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: рабочие места для обучающихся, рабочее место для педагогического работника, доска. Демонстрационное оборудование/Технические средства: персональный компьютер для педагогического работника; акустические колонки, проектор (стационарный), микрофон.

Помещ. для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал Научной библиотеки (филиал библиотеки в Историко-архивном институте). Комплект специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы. Технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi). Компьютеры для обучающихся.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
3	Windows	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское регионоведение.
2. Туристская отрасль.
3. Туристский-рекреационные ресурсы.
4. Виды туризма и их классификация.
5. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация.
6. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический.
7. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальныи.
8. Понятия рекреационная система и территориальная рекреационная система.
9. Различная трактовка понятия туристский регион.
10. Понятие региональный туризм: географический и социально-экономический аспекты.
11. Туристские центры, курорты.
12. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура.
13. Туристская освоенность.
14. Туристско-рекреационная обеспеченность.
15. Туристско- рекреационное районирование.

Список литературы:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E1976BD9-ACB2-42E1-9C14-5890C847CF05.
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/124D0D95-1F44-468B-B50C-34693AF481DA.
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/73269C63-271C-4254-9600-84E01535C5D8.

Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment

Вопросы для обсуждения:

1. Объекты рекреации и туризма.
2. Определение рекреации, рекреационной деятельности и туристско-рекреационного потенциала территории.
3. Природные туристско- рекреационные ресурсы.
4. Сущность и классификация культурно-исторических ресурсов.
5. Народные промыслы как специфический ресурс организации туристской деятельности.

6. Основные типы оценки туристско-рекреационных ресурсов территории: функционально-технологический, медико-биологический, психолого-эстетический, экономический.
7. Основные показатели туристско-рекреационных комплексов.
8. Этапы и методика оценки туристско-рекреационных ресурсов.
9. Использование при туристско-рекреационной оценке территории картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий.
10. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования и планирования туристской деятельности.
11. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих использование туристско-рекреационных ресурсов территории.
12. Базовая модель туристско-рекреационной системы.

Список литературы:

4. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E1976BD9-ACB2-42E1-9C14-5890C847CF05.
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/124D0D95-1F44-468B-B50C-34693AF481DA.
6. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/73269C63-271C-4254-9600-84E01535C5D8.

Тема 3. Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions

Вопросы для обсуждения:

1. Основные факторы развития регионального туризма.
2. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.
3. Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор - географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических.
4. Реализующий фактор - рекреационный потенциал региона.
5. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.
6. География размещения ресурсов природоориентированного туризма, География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма; География специальных видов туризма; Рекреационная сеть -материальная база туризма и география ее размещения; туристская инфраструктура - определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения.
7. Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия.

8. Виды ресурсов лечебного туризма.
9. Индустрия спортивного туризма.
10. География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства.
11. Индустрия экологического туризма.
12. Ресурсы экологического туризма - особо охраняемые природные территории (природные резерваты).
13. География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения.
14. Объекты мирового природного наследия UNESCO.

Список литературы:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E1976BD9-ACB2-42E1-9C14-5890C847CF05.
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/124D0D95-1F44-468B-B50C-34693AF481DA.
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/73269C63-271C-4254-9600-84E01535C5D8.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Используются рекомендации Исторического факультета по подготовке письменных работ. Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Объект, предмет и цель курса «География туризма в России»
2. Основные понятия курса: территориально-рекреационная система, туристский центр, туристские регион, туристская зона
3. Особенности и структура национального туристского рынка
4. География внутреннего туризма в России
5. Сдерживающие факторы и факторы, способствующие развитию въездного туризма
6. География въездных туристских потоков в России

7. Особые туристско-рекреационные зоны России
8. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России
9. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России
10. География горнолыжного туризма России
11. География круизного туризма России 12. География приморского туризма России
13. География лечебно-оздоровительного туризма России
14. География культурно-познавательного туризма России

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ» реализуется в УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов знания об основных понятиях в области туристских ресурсов и классификации их, выяснение сущности туристских ресурсов, выяснение их особенностей на территории России

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- ПК-1. Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития региона.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность и содержание категории «туристские ресурсы», роль и значение туристских ресурсов в формировании и развитии туристского производства, структуру и особенности туристских ресурсов основных регионов России

Уметь:

ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; реализовывать полученные знания на практике; давать оценку возможностям различных регионов с точки зрения обеспеченности и привлекательности туристских ресурсов

Владеть:

междисциплинарными методами исследования и умеет их применять в анализе потенциала с историко-культурной сферы в туристическом сегменте страны; культурой научного мышления, базирующейся на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования; навыками разработки экономического обоснования туристических маршрутов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
4	Приложение №1		